

# Instant Internet Seksdating

**Jij krijgt meer succesvolle internet  
dates met deze complete cursus  
vrouwen versieren via online dating  
sites**

**Stap-voor-stap Handleiding van Dating Site tot Jouw  
Slaapkamer (PROOFREAD 20070828)**

*Dating* ♥ *Doctors.nl*  
*Ken je mijn geheim?*

[www.datingdoctors.nl](http://www.datingdoctors.nl)

© 11 september 2007, Dating Doctors v.o.f.  
ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN.

ISBN 90-811312-2-2  
2e editie

# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>i</b>
<b>Copyright en handelsmerken</b>	<b>v</b>
<b>Reacties</b>	<b>vii</b>
<b>Suggesties om het meeste uit het boek te halen</b>	<b>xi</b>
<b>Wat dit boek jou oplevert</b>	<b>xiii</b>
<b>Hoe dit boek is geschreven - en waarom</b>	<b>xv</b>
<b>1 Instant Internet Seksdating</b>	<b>1</b>
1.1 Het verschil tussen aantrekkingskracht en aantrekkelijkheid . . .	4
1.2 Vijf stappen in een succesvolle instant internet seksdate . . . . .	14
1.3 Jouw opdrachten . . . . .	16
<b>2 Maak een profiel dat positieve reacties ontlokt</b>	<b>19</b>
2.1 De belangrijkste punten die het beste profiel moet bevatten . . . .	22
2.1.1 Waar naar te zoeken in haar profiel . . . . .	28
2.2 Voorbeelden van goede profielen . . . . .	29
2.2.1 Voorbeeld één . . . . .	30
2.2.2 Voorbeeld twee . . . . .	31
2.2.3 Voorbeeld drie . . . . .	33
2.2.4 Voorbeeld vier . . . . .	34
2.2.5 Voorbeeld vijf . . . . .	37
2.3 Jouw opdrachten . . . . .	41

<b>3</b>	<b>Stuur slechts twee e-mails om haar telefoon te krijgen</b>	<b>43</b>
3.1	Waarom al jouw berichten ‘kopiëren, plakken & bewerken’ moeten zijn . . . . .	45
3.2	Effectieve eerste e-mails . . . . .	50
3.2.1	Zes voorbeelden van jouw eerste e-mail . . . . .	56
3.2.2	Wanneer je geen reactie krijgt op je eerste bericht . . . . .	64
3.3	De ‘scoor haar nummer’ tweede e-mail . . . . .	66
3.3.1	De laatste ‘nu of nooit’ kans die jij haar geeft . . . . .	69
3.4	Jouw opdrachten . . . . .	72
<b>4</b>	<b>Zo regel je een ontmoeting per telefoon</b>	<b>73</b>
4.1	Het telefoonscript . . . . .	78
4.2	Jouw opdrachten . . . . .	82
<b>5</b>	<b>Een connectie maken tijdens de ontmoeting</b>	<b>85</b>
5.1	Signalen van aantrekkingskracht . . . . .	93
5.2	Naar die eerste kus toe werken . . . . .	95
5.2.1	Keuzemoment: Haar later nog een keer zien of haar nu mee naar jouw huis nemen . . . . .	99
5.3	Jouw opdrachten . . . . .	101
<b>6</b>	<b>Seks zonder je huis te verlaten</b>	<b>103</b>
6.1	De volgorde waarin een vrouw zich gewoonlijk geeft . . . . .	104
6.2	Maak jouw appartement klaar voor actie . . . . .	107
6.3	Een goed diner doet wonderen . . . . .	110
6.4	Seks als toetje na de maaltijd . . . . .	113
6.5	Jouw opdrachten . . . . .	119
<b>7</b>	<b>Conclusie</b>	<b>123</b>
<b>A</b>	<b>De tien beste gratis Dating Tips</b>	<b>125</b>
A.1	Dating Tip 1: Overtuig haar met de aantrekkingskracht die ze voor jou voelt . . . . .	125
A.2	Dating Tip 2: Regel haar echte telefoonnummer . . . . .	126
A.3	Dating Tip 3: Wacht enkele dagen met haar terugbellen . . . . .	130
A.4	Dating Tip 4: Wees de uitdaging die zij zoekt . . . . .	131
A.5	Dating Tip 5: Weet wanneer een compliment te geven . . . . .	132
A.6	Dating Tip 6: Bewaak je eigen onafhankelijke mening . . . . .	133
A.7	Dating Tip 7: Er zijn genoeg vrouwen op de wereld . . . . .	135
A.8	Dating Tip 8: Wees pas tevreden als jij hebt wat jij wil . . . . .	136

A.9 Dating Tip 9: Laat jezelf stap voor stap ontdekken . . . . .	138
A.10 Dating Tip 10: Zij is de geluksvogel . . . . .	140
A.11 Bonus Dating Tip: Verplaats je in de situatie van een vrouw . . . .	141
<b>B Over de auteurs</b>	<b>145</b>
<b>C En wat nu?</b>	<b>147</b>

Gebruik deze pagina voor aantekeningen.

Dit-is-een-gratis-voorbeeld-hoofdstuk.

persoonlijk  
bericht

Leg dus geen contact op bovenstaande manieren. Wees direct, open en eerlijk. Stuur haar een **persoonlijk bericht** waar je intenties duidelijk uit blijken.

## 3.2 Effectieve eerste e-mails

concept

Wij raden jou aan om gebruik te maken van een **concept** voor de eerste e-mail. Hergebruik dit concept voor elke vrouw die jij een bericht stuurt. Bewerk waar nodig delen van de tekst om het bericht persoonlijker te maken. Op deze manier kan jij zes tot twintig berichten per uur uitsuren.

### Success is a numbers game.

Wil je het nog beter aanpakken? Stel dan twee iets verschillende concepten op voor de eerste e-mail. Test de verschillende concepten vervolgens op effectiviteit. Stuur de helft van de vrouwen het ene concept (natuurlijk wel met de nodige persoonlijke aanpassingen). Stuur de andere helft van de vrouwen het andere concept.

Ga vervolgens door met het concept dat de meeste positieve reacties ontlokt in een maand.

Zie af van het concept dat minder presteert. Vervang dat concept door een nieuw concept. Gebruik het concept dat het best presteerde als maatstaf om te verslaan.

Gebruik de volgende suggesties om een effectieve eerste e-mail te sturen.

- **Noem haar naam in de aanhef.** Spreek een vrouw altijd aan met haar naam. Dat maakt je bericht persoonlijk. En het is het woord dat zij het liefste hoort. Mannen vergeten heel vaak de naam van een vrouw. Steek uit boven het maaiveld en verras haar met dat haar naam voor jou wel belangrijk is om te onthouden.
- **Vermijd e-mailrelaties.** Noem in de eerste e-mail dat je niet zo van berichten schrijven houdt, en waarom niet. Bijvoorbeeld: *“Ik hou niet zo van dit soort berichten schrijven. Het is eigenlijk wel raar om vreemden te schrijven.”* Dit heeft het bijkomende voordeel dat je niet te gretig of als een Player overkomt.
- **Laat merken dat je haar profiel ook hebt gelezen.** Noem wat jou op viel aan haar profiel. Dit is bij elke vrouw die je een bericht stuurt anders.

Wat wekte jouw interesse naast haar uiterlijk? Waar ben je nieuwsgierig naar? Bijvoorbeeld: *“Iets aan je profiel ving mijn aandacht. Ik ben eigenlijk wel nieuwsgierig, welke liedjes jij zoal speelt op je gitaar.”*

- **Geef duidelijk je intenties aan, zonder dat je haar als lustobject omschrijft.** Noem de werkelijke reden dat je haar een bericht stuurt. Natuurlijk heeft de vrouw die jij begeert een knap uiterlijk, maar wat is haar karakter? Kun je een leuke tijd met haar doorbrengen? Bijvoorbeeld: *“De reden dat ik je een bericht stuur is dat ik denk dat er meer aan jou is dan een knap gezicht.”* Praat over emoties, gevoelens, sensaties en vibraties.
- **Toon je grappige kant.** Blaas iets overdreven op. Steek de draak ergens mee. Verwerk grappige opmerkingen in je berichten. Bijvoorbeeld: *“Je krijgt vast wel heel veel e-mails van weirdo’s, engerds of freaks.”* Daten is leuk. Daten met jou is nog veel leuker. Laat haar dat ervaren.
- **Omschrijf jezelf.** Verwerk daarin de eigenschappen van een man die een vrouw aantrekkelijk vindt. Indien je bepaalde eigenschappen niet bezit, zorg er dan voor dat je eerst die eigenschappen leert bezitten. Zo voorkom je dat ze van een koude douche thuiskomt, wanneer ze erachter komt dat je hebt gelogen. Aantrekkelijke eigenschappen zijn grappig, goed zelfvertrouwen, ambitieus, charmant etc.

Doe je echter niet voor als een oudere man met een hoop geld. Je betaalt een hoer voor seks, niet een vrouw. Dat is het verkeerde kader. Jij bent de prijs. Indruk maken met je volle bankrekening hoeft echt niet. Je kunt beter zeggen dat je GEEN geld hebt.

- **Wees selectief en kwalificeer háár ook.** Vraag haar naar drie eigenschappen waarom zij voldoende interessant is voor jou om verder contact te zoeken. Voorbeelden zijn: *“Wat zou je aan jezelf willen veranderen?”* of *“Wat is het meest spontane dat je hebt gedaan?”* Zorg dat ze gaat praten over de dingen die zij leuk vindt. selectief

De beste manier om iemand voor je te winnen is door die persoon het meeste aan het woord te laten. Zij zal jou stukje bij beetje vertellen waar zij naar op zoek is. Alles wat jij dan nog hoeft te doen is een band te scheppen met haar kernwaarden.

- **Neem het initiatief om te ontmoeten.** Hiermee onderscheidt jij je van het overgrote deel van de mannen. Veel mannen stellen helemaal niets voor, of stellen voor om te gaan chatten of e-mailadressen uit te wisselen.



Ze doen er alles aan om een echte ontmoeting maar uit te stellen. Maar dat is niet voor jou.

Een man met ballen vermijdt dingen als langdurige chatrelaties en eindeloze e-mailuitwisselingen. Hij weet waar hem dat heen brengt: nergens! Het is een excuus en de verkeerde insteek. De juiste insteek is direct naar een persoonlijke ontmoeting gaan. De precieze details van deze ontmoeting bespreekt hij per telefoon.

**Waarom staan mensen op dating sites? Omdat ze iemand willen leren kennen!**

Gebruik dit ook, en vermeldt dat jullie allebei met nieuwe mensen in contact willen komen. Sommige vrouwen zullen je vertellen dat ze ‘alleen maar rondkijken’, maar dit is pure onzin. De meeste mensen geven jou steeds een excuus. De beste manier om hier mee om te gaan is simpelweg te erkennen dat je het excuus gehoord hebt en van binnen beter weet!

Wanneer een vrouw zegt: “*Ik doe niet aan seks op een eerste date.*” vat dat dan letterlijk op. Zeg: “*Ik begrijp het.*” ZIJ doet niet aan seks op een eerste date, maar JIJ wél! Ga niet in discussie, maar stem simpelweg in. Ga onverhinderd door met het escaleren naar seks zonder dat haar te vertellen.

Anyway, stel voor om eens een kennismakend praatje te houden. Om de druk niet al te hoog te leggen, vermeld je nog even het volgende: “*In het ergste geval blijven we gewoon vrienden...*” Stel voor om iets leuks te gaan doen of wat te gaan drinken. Houd het een beetje vaag. Wees een beetje mysterieus. Pas wanneer je haar aan de telefoon hebt, vertel je iets meer over de ontmoeting.

- **Eindig je bericht met je (volledige) naam en je e-mailadres.** Bij sommige dating sites moet je rekening houden dat ze automatisch contactgegevens uit je berichten verwijderen. Met name wanneer jij of zij een gratis abonnement heeft (vrouwen krijgen bijna alles gratis, wen daar maar vast aan). Vervang in dat geval het apenstaartje (@) door het volledige woord apenstaartje. Zo wordt het e-mailadres niet verwijderd.

Je kunt zelf uitvinden of je e-mailadres goed door komt, door een betaald abonnement te nemen en een gratis abonnement te nemen (waarin

jij je als vrouw voordoet). Zo kun je niet alleen ontdekken hoe de meeste mannen reageren op een vrouw die jij leuk vindt. Je kunt zo ook zien of en hoe je berichten aankomen.

- **Beperk de lengte je eerste bericht tot twee á drie alinea's.** Stuur geen bericht met daarin een enkele zin. Stuur ook geen bericht waarin je meteen je hele levensverhaal vertelt. Vrouwen zitten op allebei deze dingen niet te wachten. En jij ook niet.

Nu vertellen we je wat we uit onze ervaring geleerd hebben van de vrouwen met wie we geslapen hebben. We vroegen ze wat hun ervaring was met mannen en daten op het internet.

De beste dag en tijd om een vrouw te mailen is vrijdag(middag), zaterdag(morgen) en zondag(morgen). Heel veel vrouwen lopen in het weekend geen leuke man tegen het lijf tijdens het uitgaan. Daarom verlangt ze er naar om iemand tegen te komen op het internet.

Vrouwen vertelden ons dat de reden dat ze voor ons kozen was dat onze eerste e-mail kort en **to-the-point** was. Er zat tevens een **persoonlijk tintje** aan. Het was dus geen standaard e-mail bericht, maar een bericht waarin we iets specifiek over haar hebben opgenomen. Daaruit bleek dat wij het profiel ook *echt* hadden gelezen. We stelden haar daar immers een korte vraag over.

to-the-point  
persoonlijk tintje

Veel mannen klagen dat ze maar geen succes hebben met internet dating. Dat komt omdat ze even snel willen scoren en lukraak vrouwen e-mailen die er maar een beetje leuk uit zien. Doordat ze zo snel willen scoren denken ze niet na over een succesvolle strategie en tactiek. Zij reageren op elke vrouw hetzelfde. Zo heeft zij het idee dat ze als een nummer wordt behandeld. Er zit geen één persoonlijk tintje aan het bericht!

Vrouwen zijn niet dom. Ze merken het meteen wanneer er niets unieks of persoonlijks in je bericht staat. Zij ruiken al van verre dat deze man alleen maar wil scoren.

Een aantrekkelijke vrouw krijgt elke dag tientallen tot wel honderden berichten per dag van mannen met allemaal dezelfde **slappe smoesjes**. De berichten die ze krijgt, lijken ook allemaal erg op elkaar. Ze zijn standaard en clichématig.

slappe smoesjes

Bijvoorbeeld: *“Hallo, je bent leuk mooi tof. Zullen we een keer chatten?”* De vrouw moet dus snel beslissen of ze te maken heeft een man die serieus in haar

### HOOFDSTUK 3. STUUR SLECHTS TWEE E-MAILS OM HAAR TELEFOON TE KRIJGEN

---

geïnteresseerd is, of dat ze te maken heeft met de zoveelste geile man. Ze weet heus wel wat wel of wat niet totale bullshit is.

Ook wachten veel mannen veel te lang met het voorstel om haar te ontmoeten. Ze blijven maar mailen en chatten, tot vervelens toe. Deze mannen zijn gewoon niet zichzelf. Ze laten zich te veel meeslepen in het mailen voordat er überhaupt een eerste ontmoeting is geweest. Hierdoor hebben zij veel hogere verwachtingen dan de vrouw heeft.

**Een vrouw verlangt van jou dat jij haar versiert. Doe jij dat niet, dan ziet zij jou aan voor een schijfluis.**

Je hebt ook helemaal geen lange verhalen nodig om een vrouw te versieren. Zeker niet wanneer jij haar buiten het internet om ontmoet, want dan is de meeste communicatie non-verbaal (**lichaamstaal**).

lichaamstaal

Het moeilijkste voor veel mannen blijkt te zijn, dat ze niet lang genoeg hun mond dicht kunnen houden. Ze geven de vrouw geen tijd om te praten. De meeste mannen hebben geen idee hoe ze zich moeten gedragen in de nabijheid van een vrouw.

**Houd je mond en gedraag je als iemand die geïnteresseerd naar haar luistert!**

Tevens proberen mannen ook altijd indruk op de vrouw te maken... met wat ze doen, en wat ze allemaal bezitten. Dat is opschepperig en arrogant. Zij denkt dan meteen dat je indruk op haar wilt maken om haar te versieren. Dit werkt dus averechts. Ontspan gewoon eens, maak plezier en leer haar kennen als een echt mens. Ga haar niet proberen te versieren. Wek de indruk van **spontaniteit**.

spontaniteit

De meeste mannen die zich niet kunnen relaxen zijn gewoonlijk tevens de mannen met een geheime agenda. Aantrekkelijke vrouwen denken juist dat deze mannen ze willen gebruiken. Wek dus in ieder geval de indruk dat het allemaal om iets vrijblijvend gaat. Wek de indruk dat *jij haar niet wilt versieren*.

Wek de indruk dat jij haar niet steeds aan het paaien bent. Heb samen plezier. Lach samen. Maar laat nooit blijken dat jij een versierplan volgt. Dit geldt voor alle communicatie die jij met haar hebt.

Wanneer een vrouw denkt dat jij alléén maar bent geïnteresseerd om haar te

gebruiken, dan ben je één van de velen. Er zijn nog honderden wachtende mannen voor je. Dat weet zij ook. Ze hoeft maar een willekeurige kroeg binnen te lopen en te vragen wie er zin in haar heeft en er zijn genoeg gegadigden die hun vinger opsteken!

De beste 'Player' is er één die de vrouw overtuigt dat hij niet bestaat.

Onthoud dat je eerste bericht haar **nieuwsgierig** moet maken naar wie je bent. Je profiel zorgt ervoor dat je jezelf verkoopt, net als een brochure van een product. Dat is een bevestiging van het beeld dat je scheidt met je bericht. Pas wanneer ze jouw bericht beantwoordt begint het spel. nieuwsgierig

Jij moet een reactie ontlokken bij haar met jouw eerste e-mail bericht.

Dus stuur haar een bericht met iets dat je gelezen hebt in haar profiel. Vertel haar iets dat je er aan opviel. Wanneer ze bijvoorbeeld van duiken houdt, kun je haar vragen waarom het leuker is dan snorkelen. Laat haar *zien* dat je haar profiel hebt gelezen en *oprecht* in haar geïnteresseerd bent als persoon. Geef een paar details, houd het kort maar weer niet te kort. Laat blijken uit je bericht dat je open staat voor nog meer gespreksstof!

Je kunt het bericht eindigen met dat het je leuk lijkt om van haar te horen. Dat zorgt bij haar voor een spontane indruk. Dan stuurt ze zeker een bericht terug! Vraag haar eventueel om een bericht terug te sturen, zelfs als het geen positief bericht is.

Één van de redenen waarom veel mannen niet verder komen bij vrouwen dan "*Het was gezellig. We bellen nog wel...*" is dat ze veel te veel de kant op gaan van: "*Laten we vrienden zijn.*" Ze zijn te druk bezig om te denken wat het beste is om tegen haar te zeggen, wat het beste is om te gaan doen en focussen zich te veel op het personage van de aardige man.

Je kent vast de uitdrukking "*Aardige mannen komen niet in bed bij vrouwen.*" En waarom gedragen veel mannen zich dan toch zo? Omdat we van jongs af aan geconditioneerd zijn door onze ouders om een vrouw op de zogenaamd juiste manier te behandelen, bloemen te kopen voor haar, er altijd voor haar te zijn, aan al haar wensen te voldoen etc...

Er is niets mis met **aardig zijn**. In feite is het iets goeds. Alleen aardig zijn is saai, het is stabiel en voorspelbaar, het is niet spannend genoeg en (het belang- aardig zijn

rijkste) aardig zijn wekt geen gevoelens van aantrekkingskracht op bij vrouwen. Het is niet zo dat als je alleen maar aardig bent nooit een meisje krijgt maar het zijn echt uitzonderingen op de regel. Het punt dat we maken is dat de snelste en eenvoudigste manier om intiem met een vrouw te worden is door de werkwijze in dit boek te gebruiken.

Wees niet bang om je *'ondeugende kant'* te laten zien en wees niet bang om ook háár *'ondeugende'* kant ter sprake te brengen. Ga echter niet openlijk over seks praten (praat alleen over seks wanneer je er zeker van bent dat je ook seks gaat hebben). Houd de speelsheid erin, niet de perversie.

Een vrouw houdt van mannen die echte mannen zijn, mannen die hun seksuele kant durven te laten zien zonder op een botte wijze over seks te praten. Vrouwen houden ook van plezier en flirten op een ondeugende manier. Dat vinden ze prachtig en het windt hen op.

Wanneer een vrouw voor het eerst contact met jou zoekt (of dit nu met een interessebericht, online voicemail of uitnodiging voor een chatgesprek of webcam sessie) kun je een positief bericht terug verwachten op jouw eerste e-mail.

Wanneer een vrouw jou echter een standaard bericht van afwijzing stuurt nadat je contact met haar probeert te zoeken, ga daar dan niet verder op in. Vraag jezelf af: wat heb ik goed gedaan in het bericht aan haar, en wat zou ik de volgende keer anders doen? Op deze manier ontdek je vanzelf wat het is aan jouw bericht dat vrouwen aantrekt of afstoot.

### **3.2.1 Zes voorbeelden van jouw eerste e-mail**

Wij geven jou zes voorbeelden van eerste e-mails waar zij op reageert. Bijna alle leuke vrouwen reageren positief. Ze sturen je bijna allemaal een bericht terug. We hebben de voorbeelden zelf uitvoerig getest. Ook onze cliënten vertellen ons dat ze voor hen ook werken.

Er moet wel een belangrijk opmerking gemaakt worden, voordat we de voorbeelden behandelen.

Gebruik de voorbeeld profielen en e-mail berichten waarvoor ze bedoeld zijn. Neem de voorbeelden niet letterlijk over. Ze zijn geschreven vanuit onze persoonlijkheid. Voor jou komen ze niet authentiek over.